



Politica della Qualità

HFOR società cooperativa sociale promuove in tutte le sue espressioni e in tutte le sue possibilità l'evoluzione della risorsa umana

La cooperativa ha un orientamento culturale, scientifico e di sviluppo. Vuole diffondere una visione dell'uomo, della salute, dell'ambiente secondo i principi dell'ecologia profonda, che nella nostra epoca segna la tendenza del cambiamento nel pensiero dal maschile al femminile, da auto assertivo a integrativo, da razionale a intuitivo, da analitico a sintetico, da riduzionistico a olistico e dal punto di vista dei valori da espansione a conservazione, da competizione a cooperazione, da quantità a qualità, da dominazione ad associazione.

L'area aziende è stata creata per rendere possibile il consolidare, integrare e arricchire il patrimonio di competenze tecniche e personali dei professionisti, delle aziende clienti e partner e dei loro collaboratori, utilizzando tutti gli incentivi pubblici e privati disponibili.

I nostri principali settori d'intervento sono:

- bene pubblico
- servizi alle imprese
- ricerca scientifica e sviluppo
- servizi alla persona

Le tipologie di azioni individuate per realizzare la nostra mission:

- a) Promuovere e svolgere direttamente o in collaborazione con le istituzioni pubbliche e private, attività di assistenza, attività di sostegno alle persone svantaggiate in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari, e lavorative;
- b) Organizzare e coordinare seminari di formazione professionale, corsi di specializzazione e corsi professionalizzanti, attività di consulenza e counselling, di supporto ai soci e a terzi, operando al fine di agevolare il loro accrescimento culturale e la loro qualificazione e riqualificazione professionale o il loro orientamento al lavoro, inserimento e ricollocazione nel mondo del lavoro;
- c) Diffondere le medicine tradizionali e le pratiche non convenzionali;
- d) Sostenere la formazione e l'aggiornamento degli insegnanti, del personale direttivo e docente, degli allievi presso le scuole e istituti di ogni ordine e grado, sia pubblici che privati attraverso l'attività di organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento, di corsi monotematici, aventi per oggetto qualsiasi disciplina della scienza, dell'arte e del sapere in genere,



Politica della Qualità

I nostri valori:

- Formazione per la crescita e l'evoluzione personale e professionale continua
- Salute a sostegno del benessere e dell'economia personale e collettiva
- Ricerca alla base del nostro agire empirico e scientifico

Carta dei servizi:

- Analisi e valutazione indicatori di sviluppo delle risorse umane in azienda;
- Analisi di bilancio sociale;
- Consulenza alla logistica sulle attività organizzative, gestionali, delle risorse finanziarie e strategiche;
- Formazione professionale e analisi dei fabbisogni, progettazione, organizzazione, gestione, valutazione e rendicontazione;
- Analisi e definizione della filosofia e della comunicazione dell'impresa;
- Marketing internazionale per aspetti di comunicazione e scelta del prodotto e per valutazione e stesura di contratti internazionali;
- Valutazione e stesura di contratti/accordi nazionali e internazionali;
- Possibilità di avvalersi della struttura organizzativa dell'associazione per promuovere l'immagine aziendale e attivare fund raising;
- Ricerca e assistenza su fondi di finanziamento regionali, nazionali, europei, dedicati alle imprese, emanati da enti pubblici o privati

L'esperienza multisetoriale e multilaterale sviluppata nel tempo e nei diversi ambiti, ci ha portato a sviluppare un ascolto atto a recepire i problemi presenti nelle imprese e nel territorio, tradurli in fabbisogni formativi che rispondono ai reali bisogni di cambiamento in relazione al raggiungimento di un valore atteso.

Ai nostri associati vogliamo portare un servizio che sia in funzione del raggiungimento degli obiettivi produttivi e di sviluppo.

Questo è possibile per noi in quanto, molto realisticamente, poniamo il fulcro e l'attenzione alle persone che lavorano considerando le aziende come il prodotto delle azioni e dei pensieri delle persone che la vivono, considerando questo il vero motore di sviluppo economico e sociale dell'impresa e il principale strumento per perseguire un continuo miglioramento.

Il Legale Rappresentante 